

PRIVREDNA KOMORA BEOGRADA
Zajednica opštih udruženja preduzetnika
18. novembar 2009. godine
B e o g r a d

PLAN RADA ZA 2010. GODINU

U cilju prodizanja preduzetništva, Zajednica preduzetnika Privredne komore Beograda planira da u 2010. godini svoje aktivnosti usmeri u sledećim pravcima:

1. Jačanje kapaciteta i rada Zajednice opštih udruženja preduzetnika kroz sledeće aktivnosti:

- U saradnji sa rukovodstvom Privredne komore Beograda i Centrom za privredno pravni sistem i ostalim udruženjima podizaće se nivo rada Zajednice sa jasno definisanim aktivnostima, utvđenim ciljevima, i striknom podelom aktivnosti.
- Prioritet u radu Zajednice biće usmeren na povećanje broja članova preko opštih udruženja ili direktno kao članovi Privredne komore Beograda, kao i formiranje novih opštih udruženja strukovnih i teritorijalnih.
- Osnovni zadatak Zajednice u narednom periodu biće i izgradnja kapaciteta zaposlenih, podizanje nivoa njihovih znanja i veština i potpuno osposobljavanje za rad u ovoj oblasti.

Novi model komuniciranja sa Udruženjima zasnivaće se na proaktivnom stavu Zajednice, konstantnom interaktivnom izveštavanju o aktivnostima, informisanju i uvlačenju pojedinih preduzetnika i Udruženja u projekte Komore.

- Pokrenuti aktivnosti posećivanja i obilaženja preduzetničkih radnji. Sami obilasci predstavljali bi način za direktno upoznavanje sa preduzetnicima. Aktivnost mora da se zasniva i na organizovanju sastanaka, komunikaciji sa udruženjima, drugih Zajednica i sličnim organizacijama Beograda.
- Nastaviti sa programom otvaranja kancelarija BIC-a.

2. Domaća i međunarodna institucionalna saradnja

- Zajednica opštih udruženja preduzetnika će u saradnji sa nadležnim službama Komore, kao i samostalno organizovati saradnju sa partnerima, institucijama i privrednicima iz regiona i šire, u cilju unapređenja načina rada, razmene know-how, prenošenja najboljih praksi i modela organizovanja i poslovanja.
- Prema republičkim organima zajednica će se uključiti i podržati svaku inicijativu preduzetnika za zakonodavne ili sistemske promene koje bi doprinele unapređenju preduzetništva.
- Davanje mišljenja na nacрте zakona i podzakonskih akata.
- Angazovanje kroz komorski sistem za sve nacionalne programe vezane za lokalni razvoj preduzetništva i povećanje zaposlenosti.
- Bolja saradnja sa zanatskim komorama u okruženju primeri preduzetničke komore Slovenije, Hrvatske, Nemačke.
- Organizovanje biznis susreta sa preduzetnicima iz susednih država

3. Edukacija preduzetnika i podizanje nivoa znanja i preduzetničke sposobnosti

1. Nastaviti sa obukom i edukacijom privatnih preduzetnika kako u Komori, tako i po opštinama ili udruženjima sa aktuelnim ekonomskim i finansijskim temama. Omogućiti članovima Zajednice besplatne kurseve jezika i rada na računarima koristeći benefit kombeg kartica.
2. Redovno organizovanje okruglih stolova i maksimalno upoznati preduzetnike sa tekućom problematikom, bankarskim uslugama (kreditne linije povoljne za preduzetnike), sajmovima, izložbama, humanitarnim akcijama.
3. Blagovremeno prezentiranje svih donetih izmena zakona i zakonskih propisa vezanih za preduzetništvo, carinski propisi, promene u poreskoj politici

Predlog tema za seminare, radionice:

- Kako identifikovati ciljno tržište?
- Žensko preduzetništvo.
- Internet - imperativ ili opcija u poslovanju
- Kako biti konkurentan na otvorenom tržištu?
- Veštine komunikacije
- Situaciona analiza poslovanja
- Valorizacija poslovnih ideja i novih projekata
- Izrada poslovnog plana i definisanja svih segmenata budućeg poslovanja

Organizovanje tematskih okruglih stolova:

- Problem u manjku kadra sa specifičnim znanjima i veštinama za stare zanate
- Problemi sive ekonomije i nelegalane trgovine u radu preduzetnika
- Poreska problematika u poslovanju preduzetnika.
- Problemi u zlatarskoj delatnosti

- Nove tehnologije u pekarstvu
- Upoznavanje preduzetnika o funkcionisanju tržišta EU
- Žensko preduzetništvo
- Poslovna akademije za top menadžere u organizacije sa Omni Group (februar-april 2010)
- Uvod u uspešno poslovanje

4 Sajamske manifestacije, izložbe, revije

Opšte udruženje preduzetnika u saradnji sa Centrom za razvoj MSPP učestvovalaće u organizaciji i poseti sajmmovima, privrednim izložbama u zemlji i inostranstvu sa ciljem razmene iskustva, B2B susretima, pregledom novih tržišta i istraživanjem mogućnosti i kapaciteta, upoznavanjem s novim trendovima, sticanjem novih klijenata, poslovno povezivanje, upoređivanjem cena i uslova povećanjem obrta i prodaje.

Predlog sajmova u zemlji i inostranstvu za 2009. godinu

- Privredna izložba, Pančevo (april)
- Sajam preduzetništva Expo, Zrenjanin
- Regionalni opšti sajam, Niš,(april)
- Valjevo, Sprog, (april)
- Sajam MSPP, Kraljevo, (maj)
- Regionalni opšti sajam, Paraćin, (Novembar)
- Sremska Mitrovica Srem-expo(Novembar)
- Biznis Baza, Beograd, (Novembar)
- Medjunarodni sajam gospodarstva, Mostar
- Medjunarodni sajam obrtništva, Zagreb (Septembar)
- Međunarodni obrtnički sajam - MOS ,Celje
- Medjunarodni sajam malih i srednjih preduzeca,Doboj
- Sajam privrde IHM, Minhen, mart
- Sajam biznis baza, Beograd, novembar

- Zajednica planira da organizuje nekoliko humanitarnih revija u narednoj godini (revija najboljih frizura, revija nakita, revija torti i kolaća)

5. Konsultanski servis i projekti

- Dobro osmišljenim marketinškim programom predstaviti uspešne preduzetnike privrednike Beograda, Srbije ili Regiona (štampanjem kataloga preduzetnika ili osmisliti štampanu publikaciju "Preduzetnik Beograda", koja bi izlazila 2-3 puta godišnje).

– Nastaviti sa pružanjem konsultativnih usluga članovima.

- Redovno informisanje članova kao i pozivanje na sve vrste seminara, prezentacija organizovanje stručnih skupova i radionica u Privrednoj komori Beograda.
- Pomoć oko izrade biznis planova kao i mogućnost konkurisanja za dodelu sredstava iz fondova namenjenih preduzetnicima.
- Učešće na savetovanjima i konferencijama u oblasti obrazovanja i razvoja ljudskog resursa i kvaliteta.
- Saradnja sa sekretarijatima za privredu, saobraćaj, urbanizam, zaštitu životne sredine, obrazovanje, sport i omladinu.
- Učestvovati u svim projektima vezanim za preduzetništvo u saradnji sa (Agencijom za MSP, Sekretarijatom za privredu).

Sve navedene aktivnosti tokom godine mogu se proširivati i dopunjavati. Program je definisan kao promenljiv u smislu proširenja aktivnosti i nosioca aktivnosti prema ukazanim potrebama preduzetnika.

Sve pozitivne rezultate medijski oglašavati preko službe informisanja Privredne komore Beograda.

SEKRETAR ZAJEDNICE

Stošković Maja

–