

## PROGRAM SEMINARA

### "GDE ŽELITE BITI I KAKVE REZULTATE ŽELITE DA OSTVARITE – STRATEŠKO PLANIRANJE"

Četvrtak, 1.12.2011. godine, u 10:00h, Kneza Miloša br. 12 (sala na međuspratu)

**Registracija učesnika: od 9:30 do 10:00 časova**

Organizatori:

Privredna komora Beograda u saradnji sa Centrom za razvoj ljudi i kompanija "H.art"

<b>9:30 – 10:00</b>	<b>Registracija učesnika/Jutarnja kafa</b>
<b>Uvodni deo</b>	Pozdravna reč organizatora
	<p><b>Predavač: Marija Pavić, manager/HR consultant – H.ART</b>, se već deset godina bavi unapređivanjem funkcionisanja ljudi i kompanija. Po profesiji je master psihologije, specijalista i sertifikovani kouč. Ima održanih više stotina treninga i koučinga iza sebe, kao i veliki broj urađenih razvojnih projekata, asesmenta i konsultacija u oblasti ljudskih resursa i menadžementa. Procene i razvoj je pretežno radila sa osobama na višim hijerarhijskim pozicijama iz velikih multinacionalnih ali i manjih domaćih kompanija. Više od 5 godina je direktor HR konsultantske agencije H.art. Kroz otvoren, fokusiran i kreativan pristup ona uživa u radu sa svojim klijentima i rezultatima koje postižu. Držala je treninge iz mnogih oblasti, a posebno ekspertizu poseduje u oblasti rukovođenja ljudima i firmom: motivisanje zaposlenih, postavljanje ciljeva, delegiranje, strateško i taktičko planiranje, praćenje i merenje učinka, upravljanje talentima, razvoj ljudi, koučing, mentoring, trenerske veštine, interna komunikacija, samopouzdana reagovanje, upravljanje stresom, timski rad itd.</p>
	<p style="text-align: center;"><b>Tematske oblasti</b></p> <p><b>10:10</b> - Uvod u trening, način rada i ključne pojmove strateške veštine menadžer kao strateg značaj strateškog razmišljanja i planiranja  <b>11:00</b> - Definisavanje pojma vizije, misije i strategije</p> <p style="text-align: center;"><b>11:15 Pauza za kafu</b></p> <p><b>11:25</b></p> <p>Vežba: postavljanje misije svoje firme/tima  Vežba: postavljanje vizije svoje firme/tima</p> <p style="text-align: center;"><b>13:00 – 13:30 Pauza za ručak</b></p>

**13:30** Vrste strategije, Metode dolaženja do strategije

- SWOT analiza,
- Balanced scorecard,
- BCG matrica,
- Porterov model

Vežba: postavljanje strategije svoje firme/tima

**15:00 Pauza**

**15:10** Vrednosti firme/tima - Spuštanje strateškog plana na ljude u firmi/timu

**15:45** Pitanja, izazovi, dileme učesnika

**16:00 Svecana dodela Uverenja o pohađanju treninga**