



KAKO POBOLJŠATI BIZNIS KROZ DIGITALNI MARKETING / SVE TAJNE STRATEGIJE I OPTIMIZOVANO OGLAŠAVANJE NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

22. i 23. februar 2019.
Od 9.00 do 16.00 sati

Privredna komora Srbije,
Kneza Miloša br.12, sala br3

• TEME:

- Kako poboljšati biznis kroz marketing na društvenim mrežama
- Zašto kao kompanija morate biti prisutni na društvenim mrežama naročito na Facebooku i mobilnim platformama (Instagram)
- Kako da postavite sadržaj koji će zaista privući vaše kupce, potencijalne mušterije ili ciljnu grupu koju želite da dosegnete
- Kako da pravilno setujete i optimizujete Facebook Page uz pomoć SEO /ključnih reči
- Sve o strategiji sadržaja na Facebooku kroz primere
- Sve tajne Instagrama i šta je to što ovu zajednicu čini jedinstvenom za vaše poslovanje
- Tajni načini i besplatni alati kako bi baš vaš biznis bio prvi u pretrazi na Instagramu
- Kreiranje strategije sadržaja i kreiranje hashtag strategije na Instagramu
- Šta je to što Facebook and Instagram nude kao individualne platforme.
- Kako oglašivači na društvenim mrežama integrisano koriste Facebook i Instagram.
- Razlike između Osnovne, Custom i Lookalike Publike.
- Kako i kada koristiti napredno targetiranje - Custom Publike.
- Kreiranje Custom Publike.
- Kako da kreirate reklame pravo iz vaše Facebook business Page
- Kako da dosegnete prave ljude sa vašom reklamom.
- Saznajte zašto i kada vaša reklama neće biti objavljena.
- Pravi naslovi za vaše reklame, za landing stranicu na sajtu itd.
- Primeri kreativnih kampanja i iz bogate prakse predavača koje možete da iskoristite i u vašim kampanjama
- Proces odobravanja reklama i kako da pristupite podešavanjima
- Struktura Facebook reklame i na koji način se reklama isporučuje

Predavač:

Bojana Kovač Vučković

Diplomirani ekonomista i marketing ekspert - Predavač na temu advertajzinga, digitalnog marketinga, društvenih mreža, komercijalne upotrebe društvenih mreža.

Seminar je namenjen:

svima koji planiraju da poboljšaju svoj biznis, promotivne aktivnosti, da optimizuju troškove i da započnu intenzivnu prodaju svojih proizvoda i usluga na internetu i društvenim mrežama.

Kotizacija:

15.000,00 dinara po učesniku (plus PDV)

ciljnim grupama.

- Određivanje ciljeva reklame u zavisnosti od vaših offline biznis ciljeva, aktivnosti i strategije
- Facebook i Instagram - Kako se oglašava i kako od oglašavanja zaraditi – merenje ROI, testiranje reklama
- Kreiranje Facebook kampanje, ad setova i reklame
- Upravljanje metodom plaćanja i fakturama
- Kako koristiti alate merenja kako bi poboljšali performanse vaših reklama
- Uvid u bolje razumevanje vaše publike i tržišta uz FB alate i statistiku
- Kako da pronađete i razumete metrike koje su vam neophodne za merenje rezultata u odnosu na uspeh plaćene kampanje
- Pravljenje prilagođenog izveštaja za svoj biznis ili za biznis vašeg klijenta
- Kako najbolje iskoristiti resurse i alate u digitalnom marketingu
- Koje su prednosti, a koja ograničenja digitalnog oglašavanja
- Kreativnost na delu – kopiraj, dizajn i pomoćni online besplatni alati za vizuale i video
- Kompletan kurs za Facebook i Instagram kampanje i oglašavanje putem Ads Managera
- Kako se promovisati kroz druge profile (građenje LinkedIn profila – strategija i plan vođenja ličnih i kompanijskih profila, kreiranje grupa)
- Facebook i Instagram – Brand Awareness
- Facebook - PIKSEL - Praćenje korisnika na sajtu putem pikselizacije/remarketing – retargeting, kreiranje piksela i
- Sva pravila blogovanja i kopirajtinga i razlike između njih

Cilj seminara: Unapređenje praktičnih znanja i veština iz oblasti digitalnog marketinga u rešavanju poslovnih problema. Cilj edukacije je osposobljavanje učesnika za samostalno kreiranje poslovnog profila na društvenim mrežama, upoznavanje sa načinima poslovne komunikacije putem društvenih mreža i planiranje strategije oglašavanja na internetu. Trening obuhvata integrisana praktična znanja i primere iz dugogodišnje prakse predavača. Nakon radionica daje se feedback na osnovu kojih polaznici dobijaju smernice koje oblasti da unapređuju u budućem radu i kako da naučeno primene.

Polaznici dobijaju: materijal sa primerima, spiskove alata i uputstva, testove, osveženje na pauzama, sertifikat PKS o odslušanom seminaru

Privredna komora Srbije, Resavska 13-15, 11000 Beograd

☎ (+381 11) 3300 931, 3300 946, 📠 (+381 11) 3230 949

✉ edukacija@pks.rs / www.pks.rs