

# Udruženje trgovine

## Programa rada Udruženja trgovine za 2010. godinu

Udruženje trgovine će se u 2010. godini bazirati na sledećoj grupi poslova i to:

### **1. Aktivnosti na praćenju zakonske regulative iz oblasti trgovine i to:**

a/ učešće u donošenju novih sistemskih zakona ;

- Zakona o trgovini;
- Zakona o zaštiti potrošača;
- Zakona o prometu nepokretnosti
- Zakona o rabnim rezervama
- Zakona o javnim oglašavanju

b/ praćenje primene i kontinuirano predlaganje izmena pojedinih zakonskih rešenja u cilju njihove bolje primenljivosti;

- Zakon o elektronskoj trgovini;
- Zakon o ministarstvima;
- Zakon o privrednim društvima;
- Carinski zakon;
- Zakon o carinskoj tarifi;

c/ analiziranje efekata primene novih zakonskih rešenja u smislu njihove sprovodljivosti i efikasnosti:

- Zakon o opštoj bezbednosti proizvoda;
- Zakon o zaštiti konkurencije

### **2. Rad na projektima**

U toku naredne godine Udruženje će realizovati Projekat TAIEX kojim je predviđeno održavanje radionica o opštoj bezbednosti proizvoda. Takođe će Udruženje pratiti pozive ( domaće i inostrane ) za učešće na projektima i prosleđivati ih svojim članicama , kao i saradivati na njihovoj realizaciji.

### **3. Strategija razvoja trgovine**

Strategija razvoja trgovine Beograda u svojim zaključcima i smernicama daje niz zadataka koji u narednom periodu treba da se realizuju u oblasti trgovine. Aktivnosti Udruženja trgovine i Sekretarijata za privredu Skupštine grada biće razrađeni u posebnom programu aktivnosti, koji će da čini sastavni deo godišnjeg programa. Neke od tih aktivnosti su : formiranje Centra međunarodne trgovine; izgradnja moderne veletržnice; učešće u kreiranju ukupnih prodajnih kapaciteta itd.

### **4. Praćenje aktivnosti na približavanju Republike Srbije STO i Evropskoj uniji**

- Spoljnotrgovinsko poslovanje

Praćenje efekata sprovođenja Sporazuma o slobodnoj trgovini koje je Republika Srbija potpisala sa : Ruskom Federacijom, Republikom Belorusijom, Republikom Turskom, zemljama CEFTA regiona i EU ( jednostranom primenom Prelaznog trgovinskog sporazuma )

Izrada kvartalnih izveštaja o ostvaenoj spoljnotrgovinskoj razmeni Beograda

- Predstavljanje privrede inostranih država , atraktivnih za saradnju sa članicama komore Beograda( Alžir, Ukrajina, Japan, Grčka, Moldavija )
- Praćenje i upoznavanje članica sa obavezama iz NPI ( Nacionalnog programa za evropske integracije ), kao i o procesu pridruživanja EU i STO putem vesti na posebnom linku Web strane komore

### **5. Uvođenje sistema kvaliteta**

Aktivnosti na uvođenju znaka kvaliteta " Beogradski kvalitet " u maloprodajne trgovinske objekte na teritoriji Beograda.

Udruženje trgovine zajedno sa Centrom za poslovno obrazovanje i unapređenje kvaliteta, angažovaće se na pomoći preduzećima na uvođenju kvaliteta, prema ISO stanardima koji se primenjuju u Evropskoj Uniji.

### **6. Organizovanje edukacije privrednika u vidu seminara-radionice**

U toku godine u saradnji sa Centrom za poslovno obrazovanje i unapređenje kvaliteta, organizovaće se:

- Seminar o primeni HACCP-a u trgovinskim preduzećima koja se bave prometom prehrambenih proizvoda.
- Seminar o uvođenju HALAL standarda za proizvode namenjene muslimanskim zemljama;

- Seminar -radionica o primeni prelaznog trgovinskog sporazuma u sklopu SSP-a.
- Seminar - Pravila o poreklu robe u okviru CEFTA sporazuma.
- Seminar- uslovi za sticanje GOST-R sertifikata za izvoz na tržište Ruske Federacije;
- Organizovanje seminara za obuku prodavaca za rešavanje prigovora potrošača (U saradnji sa Pokretom za zaštitu potrošača – Beograd).
- Obuka agenata za promet nekretnina.
- organizovanje engleskog jezika i za trgovce i kurseva srpskog jezika za kineske privrednike u Beogradu;
- Inicirati i učestvovati na izmeni nastavnih programa u sklopu potreba savremene trgovine;
- Kontinuirano održavanje seminara iz oblasti marketinga ( prodaja, unapređenje prodaje , komunikacija sa kupcima, marketing odnosa, marketinška strategija, odnosi sa javnošću)
- Pozicioniranje trgovinskih firmi na inostranim tržištima( trgovodnevni seminar: istraživanje tržišta, marketing i pozicioniranje proizvoda, nastup na međunarodnim sajmovima, menadžment u trgovini i uvođenje standarda u trgovini);
- saradnja sa fakultetima i naučnim insitutima radi primene inovatornih tehnika u funkciji trgovine pri izradi diplomskih, magistarskih i specijalističkih studija.

## ***7. Unapređenje rada grupacija i sekcija***

- Putem direktnih razgovora i anketama, proveriti interese privrednih društava i preduzetnika o potrebi formiranja grupacija i drugih oblika aktivnosti u okviru Udruženja trgovine i Privredne komore Beograda.
- Iniciranje formiranja novih Grupacija u u Udruženju , kao što su Grupacija proizvođača i trgovaca tekstilnom robom; Grupacija izvoznika ;
- Analiziranje mesta i uloge Udruženja trgovine u reorganizaciji komorskog sistema

## **8. Aktivnost vezane za rad Grupacije zakupa poslovnog prostora**

- Obezbediti institucionalnu podršku za aktivnosti (predloge, zaključke i zahteve) Grupacije zakupaca poslovnog prostora, Skupština grada Beograda, Direkcije za imovinu Republike Srbije, Skupštine Srbije, Ministarstvo privrede.
- Sistemsko praćenje delova zakupa poslovnog prostora vezanih za politiku cena zakupa i ostalih vitalnih problema koji se tiču samih zakupaca.
- Publikovanje analiza o zakupu poslovnog prostora u Beogradu, za koju su već pripremljeni osnovni parametri (lokacije, cene zakupa, uknjižene nepokretnosti, perspektive) i uputstva o načinu zakupljivanja poslovnog prostora.
- Nastavak započetih aktivnosti koje se odnose na animaciju zakupaca u nastojanju da se obezbedi njihov veći uticaj na kreiranje poslovne politike.
- Promocija rada tržnih centara i povezivanje ponude i tražnje za prostorom u okviru istih.

## **9. Implementacija projekta Klaster proizvođača i trgovaca ukrasnih biljaka**

- Kreiranje jedinstvenog informacionog sistema (internet portal).
- Definisane zajedničke strategije i oblika saradnje.
- Promocija portala i programa.
- Aktivnostina iznalaženju novih oblika udruživanja putem klastera.

## **10. Saradnja sa inspekcijskim organima i Komisijom za zaštitu konkurencije**

- Sa inspekcijskim, pravosudnim, policijskim organima, carinom i poreskom upravom, uspostaviti saradnju na suzbijanju prodaje robe van legalnih tokova, plagijata-falsifikovanim robnim markama, nepotpunim ili netačnim deklaracijama, izbegavanja plaćanja poreza i doprinosa i neprijavlivanja radnika koji rade na poslovima prometa robe i usluga.
- U saradnji sa Komisijom za zaštitu konkurencije i Savetom za borbu protiv korupcije, razmatrati izveštaje i predlagati mere u cilju sprečavanja i narušavanja konkurencije, koncentracije privrednih subjekata i zloupotrebe dominantnog položaja na tržištu.

### **11. Saradnja sa nadležnim ministarstvima, gradskim organima, lokalnom samoupravom i komorama.**

- Saradnja sa trgovinskim predstavnicima ambasada, predstavništvima Privredne komore Srbije u razmeni informacija o ponudi, tražnji, potencijalnim investitorima i drugim oblicima unapređenja u promociji naše privrede
- Praćenje ambijenta poslovanja MSP i predlaganje mera za unapređenje njihovih aktivnosti .
- Udruženje trgovine će, u saradnji sa asocijacijom CBA (MSP i STR), pokrenuti inicijativu u cilju bolje organizacije ovih trgovinskih subjekata ( nabavkaka, prodaja), kako bi poslovali uprkos postojanju konkurencije velikih trgovinskih sistema i lanaca.

### **12. Saradnja sa Beogradskim sajmom i učešće privrednika na sajmovima u zemlji i inostranstvu.**

- U toku trajanja sajamskih priredbi na Beogradskom sajmu i drugim sajamskim prostorima organizovaće sastanke sa izlagačima na teme koje su od interesa za učesnike.
- Zainteresovanim privrednim društvima pružiti usluge zajedničkog nastupanja na sajamskim i drugim privrednim izložbama u zemlji i inostranstvu (organizovanje zajedničkih nastupa).

### **13. Saradnja sa Pokretom potrošača Beograda**

Udruženje trgovine, kao partner Pokreta potrošača Beograda, angažovaće se na primeni Nacionalne strategije o zaštiti potrošača, izmenama pojedinih odredaba Zakona o zaštiti potrošača kao i na programu ocenjivanju kvaliteta proizvoda.

Formiraće se stručni tim za izradu radnog teksta Zakona za sprečavanje kontaminacije konvencionalnih i organskih useva, genetski modifikovanim usevima.

#### **14. *Tekući poslovi***

Stalni kontakti i posete preduzećima, formiranje baze podataka razmatranje problematike i pružanje pomoći na prevazilaženju nastalih problema (razmatranje tekuće poslovne problematike i prevazilaženje spornih pitanja u poslovanju);

Sekretar  
Udruženja trgovine

**Petar Stolica**